



Paper Code

YH-204

Roll No. ....

Signature of Invigilator .....

पतंजलि विश्वविद्यालय  
University of Patanjali  
Examination June – 2022

P.G. Diploma in Yoga Health & Cultural Tourism, Semester : Second  
Tourism; Paper : Fourth

**Itinerary Planning, Marketing, Tour Packaging and Costing**

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

**Note:** This paper is of seventy (70) marks divided into two (02) sections A, and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

**नोट :** यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खंडों क, तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

**Section - A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)**

**Note:** Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

**नोट :** खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन प्रबन्धन से आप क्या समझते हैं? दर्शन के साथ व्याख्या कीजिए।

What do you understand by marketing management? Explain with Philosophies.

2. टूर आइटनरी की अवधारणा क्या है? टूर आइटनरी तैयार करने के कितने स्तर हैं?

What is the concept of tour-itinerary? How many steps in preparation of tour itinerary?

3. निम्न स्थानों में किसी एक सर्किट का टूर प्लान तैयार कीजिए।

(अ) आगरा, खजुराहो और वाराणसी सर्किट (ब) जयपुर, जोधपुर और उदयपुर सर्किट।

Prepare any one tour plan of following circuit :

(A) Agra, Khjuraho and Varanasi circuit (B) Jaipur, Jodhpur and Udaipur circuit.

4. प्रभावी संचार विकसित करने के कितने स्तर हैं? व्याख्या कीजिए।

How many steps in developing effective communication? Explain it.

5. निम्नलिखित पर टिप्पणी कीजिए :

(अ) चैनल प्रबन्धन निर्णय

(ब) चैनल व्यवहार और संगठन।

Write a note on following topics :

(A) Channel management decisions

(B) Channel behavior & Organization.

**Section - B / खण्ड-ख**

**(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)**

**Note:** Section 'B' contains Seven (07) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any five (05) questions. (5×5=25)

**नोट :** खण्ड 'ख' में सात (07) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. विपणन पर टिप्पणी कीजिए।

Write a short note on Marketing.

7. विपणन मिश्रण क्या है? व्याख्या कीजिए।

What is marketing mix? Explain it.

8. टूर आइटनरी बनाने के प्रभावशाली सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।

Describe effective principles in making tour itinerary.

9. एक आई.टी. और जी.आई.टी. पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।

Write a short note on FIT & GIT.

10. आउटबॉर्ड पैकेज टूर की विशेषता क्या है?

What is the feature of outbound package tour?

11. सामान्य मूल्य निर्धारण क्या है?

What are the general pricing approaches?

12. वितरण चैनलों की प्रकृति की व्याख्या कीजिए।

Explain the nature of distribution channels.

-----X-----