



Paper Code

MTTM-403

Roll No. ....

Signature of Invigilator .....

पतंजलि विश्वविद्यालय  
**University of Patanjali**  
Examination August – 2021

M.A. (Travel & Tourism Management), Semester : Fourth  
Tourism; Paper : Third  
**Tourism Marketing**

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

**Note:** This paper is of seventy (70) marks divided into two (02) sections A, and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

**नोट :** यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खंडों क, तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

**Section - A / खण्ड-क**

**(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)**

**Note:** Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any **three** questions. **(3×15=45)**

**नोट :** खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. पर्यटक मांग और पर्यटन उत्पाद की अनूठी विशेषताओं पर चर्चा करें।

Discuss the unique feature of tourist demand and tourism product.

2. बाजार के विभाजन और स्थिति के बारे में विस्तार से बतायें।

Explain in detail segmentation and positioning (STP) of Market.

3. पर्यटन बाजार में एक नये उत्पाद को कैसे विकसित किया जाता है? चर्चा करें।

How is a new product developed in a Tourism Market? Discuss.

4. स्वादमूलक एवं संबधनात्मक विपणन की व्याख्या करें।

Elaborate and Explain & Interactive and Relationship marketing.

5. उत्पाद औश्र उत्पाद रणनीतियाँ क्या है? समझाइये।

What are product and product strategies? Explain.

## Section - B / खण्ड-ख

### (Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

**Note:** Section 'B' contains Seven (07) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any five (05) questions. (5×5=25)

**नोट :** खण्ड 'ख' में सात (07) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विमानन विपणन के लिए कौन-सी मूल्य निर्धारण रणनीति सबसे अच्छा काम करती है?

What pricing strategy works best for Aviation Marketing?

2. उपभोक्ता एवं ब्रांड को दूसरे पर क्यों प्रसन्न करते हैं?

Why does the consumer prefer one brand over another?

3. पर्यटन विपणन में ट्रेवल एजेंसी की क्या भूमिका है?

What is the role of travel agency in Tourism marketing?

4. बाजार में आप सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं?

How do you use Social Media marketing?

5. एक कंपनी की मार्केटिंग रणनीति पर छह बाहरी प्रभावों का मूल्यांकन करें।

Evaluate the Six External influences on a company's marketing strategy.

6. किसी के होटल में आने पर क्या चर्चा होती है?

What makes someone come to a Hotel? Discuss.

7. अपने द्वारा आपने विपणन किए गये उत्पाद के लिए एक सफल अभियान के प्रभाव का आंकलन कैसे

किया?

How did you measure the importance of successful campaign for a product that you marketed?

-----X-----