

Roll No.
Signature of Invigilator



Paper Code

BD-504

पतंजलि विश्वविद्यालय
University of Patanjali
Examination December – 2018
B.A. Philosophy (Semester: Fifth)
Philosophy
हिन्दी भाग-V

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खंडों अ, ब, तथा स में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

खण्ड-अ

(दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'अ' में पांच (05) दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (3×15=45)

1. विज्ञापन को परिभाषित करते हुए उसके स्वरूप एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
2. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन करें।
3. विज्ञापन में भाषा की महत्ता को समझाइए।
4. आधुनिक युग में विज्ञापन का सबसे सशक्त माध्यम आप किसे मानते हैं, और क्यों? समझाइए।
5. विज्ञापन की भाषा के विभिन्न पक्षों का विवेचन करें।

खण्ड-ब

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

नोट : खण्ड 'ब' में छः (06) लघु-उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (4×5=20)

1. विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
2. विज्ञापन के सामाजिक उद्देश्यों को स्पष्ट करें।
3. 'वर्गीकृत' एवं 'सजावटी' विज्ञापन में अन्तर बताइए।
4. 'कॉपी लेखन' से आपका क्या अभिप्राय है? समझाइए।
5. 'रेडियो जिंगल लेखन' से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन में इसके महत्त्व को स्पष्ट कर।
6. टेलीविजन के स्टोरी बोर्ड का निर्माण क्यों और कैसे किया जाता है? समझाइए।

खण्ड-स
(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

नोट : खण्ड 'स' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आधा अंक निर्धारित है।
इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (10×0.5=05)

1. विज्ञापन का अर्थ है
(अ) विशेष ज्ञान (ब) सामान्य ज्ञान
(स) विशेष सूचना या जानकारी देना (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
2. विज्ञापन में भाषा का स्थान है
(अ) मुख्य (ब) गौड़
(स) विशेष (द) उपरोक्त सभी
3. नाम परिवर्तन संबंधी विज्ञापन किस प्रकार का विज्ञापन है ?
(अ) वर्गीकृत (ब) सजावटी
(स) अ एवं ब दोनों (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
4. 'पप्पू पास हो गया' किस प्रकार की भाषा का उदाहरण है ?
(अ) तुकात्मक (ब) चुटीली
(स) स्मरणमूलक (द) तुलनात्मक
5. 'रेडिया' विज्ञापन का कैसा माध्यम है ?
(अ) दृश्य (ब) श्रव्य
(स) अ एवं ब दोनों (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
6. टेलीविजन के लिए लिखी जाने वाली अन्ति कॉपी को कहते हैं
(अ) कॉपी लेखन (ब) स्टोरी बोर्ड
(स) जिंगल लेखन (द) कहानी
7. होर्डिंग विज्ञापन का कैसा माध्यम है
(अ) बाह्य (ब) आन्तरिक
(स) अ एवं ब दोनों (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
8. आधुनिक युग है
(अ) संचार युग (ब) वैज्ञानिक युग
(स) विज्ञापन युग (द) उपरोक्त सभी
9. जिंगल विज्ञापन को बनाने का साधन है।
(अ) स्मरणीय (ब) अनुकरणीय
(स) ग्रहणीय (द) उत्तम
10. 'स्योकार्ड' क्या है ?
(अ) समाचार पत्र (ब) बैनर
(स) होर्डिंग (द) पोस्टर का छोटा रूप

-----X-----