



Paper Code

YH-204

Roll No.

Signature of Invigilator

पतंजलि विश्वविद्यालय

University of Patanjali

Examination May – 2018

P.G. Diploma in Yoga Health & Cultural Tourism, (Semester : Second)
Tourism

Itinerary Planning, Marketing, Tour Packaging and Costing

Time: 3 Hours

Max. Marks: 75

Note: This paper is of seventy five (75) marks divided into three (03) sections A, B, and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र पचहत्तर (75) अंकों का है जो तीन (03) खंडों क, ख, तथा ग में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- पर्यटन विपणन में सार्वजनिक संबंधों की भूमिका के बारे में बताइए।
Examine the role of Public relations in Tourism Marketing.
- पर्यटन के विपणन (मार्केट) विभाजन की अवधारणा पर संक्षिप्त निबन्ध लिखिए।
Write a brief essay on the concept of market segmentation of tourism.
- पैकेज टूर के स्वरूप की व्याख्या कीजिए।
Describe the forms of package tour.
- संचार से आप क्या समझते हैं? प्रभावशाली संचार के विकासशील स्तरों के बारे में लिखिए।
What do you understand by Communication? Write about steps of developing effective communication.
- जयपुर, जोधपुर और उदयपुर सर्किट की दस दिनों के लिए टूर आइटनरी तैयार कीजिए।
Prepare tour itinerary of Jaipur, Jodhpur and Udaipur circuit for ten days.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Six (06) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any four (04) questions. (4×5=20)

नोट : खण्ड 'ख' में छः (06) लघु-उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- विपणन से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by Marketing?
- टूर आइटनरी की अवधारणा क्या है?
What is the concept of Tour Itinerary?
- इस शताब्दी की विपणन की चुनौतियाँ क्या हैं?
What are the marketing challenges of this century?
- चैनल्स वितरण की प्रकृति क्या है?
What is the nature of distribution channels?

5. मलेशिया के लिए एक पैकेज टूर प्लान कीजिए।
Plan a package tour for Malayasia.
6. एफ.आई.टी. और जी.आई.टी. पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।
Write a short note on FIT and GIT.

Section - C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note: Section 'C' contains ten (10) objective-type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory. (10×01=10)

नोट : खण्ड 'ग' में दस(10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- किस राज्य ने विपणन श्रेणी में छः राष्ट्रीय पर्यटन पुरस्कार जीते?

(अ) केरल	(ब) कर्नाटक
(स) तमिलनाडू	(द) तेलंगाना

Which state bagged six national tourism awards in the marketing category?

(A) Kerala	(B) Karnataka
(C) Tamilnadu	(D) Telangana
- विदेशी पर्यटक आगमन के संदर्भ में एफ.ई.ई. से क्या तात्पर्य है?

(अ) फारन एक्सचेन्ज अर्निंग	(ब) फारन इवेल्युएशन अर्निंग
(स) फ्री एक्सचेन्ज अर्निंग	(द) इनमें से कोई नहीं

What does FEE stand for in the context of Foreign Tourist Arrivals?

(A) Foreign Exchange Earnings	(B) Foreign Evaluation Earnings
(C) Free Exchange Earnings	(D) None of the above
- किस विषय के साथ 2017 विश्व पर्यटन दिवस मनाया गया था?

(अ) सस्टेनेबल टूरिज्म : ए टूल फार टूरिज्म	(ब) सस्टेनेबल डेवलपमेन्ट : ए टूल फार टूरिज्म
(स) सस्टेनेबल टूरिज्म : ए टूल फार डवलपमेन्ट	(द) सस्टेनेबल टूरिज्म : ए टूल फार डवलपमेन्ट

The world tourism day 2017 was celebrated with which theme?

(A) Sustainable Tourism : A Tool for Tourism	(B) Sustainable Development : A Tool for Tourism
(C) Sustainable Tourism : A Tool for Development	(D) Sustainable Tourism : A Tool for Development
- थामस कुक ने किस शताब्दी में यू0 के0 में टूर की शुरुआत की ?

(अ) 17 वीं शताब्दी में	(ब) 18 वीं शताब्दी में
(स) 19 वीं शताब्दी में	(द) 20 वीं शताब्दी में

In which century did Thomas Cook's start tours in UK?

(A) 17 th Century	(B) 18 th Century
(C) 19 th Century	(D) 20 th Century
- सी आर एस से तात्पर्य है

(अ) कस्टमर रिजर्वड सिस्टम	(ब) कम्प्यूटर रिजर्वेशन सिस्टम
(स) कम्प्यूटर रिजर्वड सिस्टम	(द) कस्टमर रिजर्वेशन सिस्टम

CRS stands for what

(A) Customer reserved system	(B) Computer reservation system
(C) Computer reserved system	(D) Customer reservation system
- व्यापार का उद्देश्य है

(अ) अल्प कालिक लाभ को बढ़ाना	(ब) नये उपभोक्ता को आकर्षित करना
(स) अल्प कालिक बिक्री को बढ़ाना	(द) लाभकारी उपभोक्ताओं को बनाना और मेन्टेन करना

The purpose of a business is to

(A) Maximize short-term profit	(B) Attract new customers
(C) Boost short-term sales	(D) Create and maintain profitable customers
- इनमें से कौन मांग का उदाहरण है

(अ) नमक	(ब) ब्रेड
(स) कैडिलेक	(द) आइस क्रीम

Which one of the following is an example of demand.....

- (A) Salt (B) Bread
(C) Cadillac (D) Ice cream

8. पी एल सी का अंतिम स्तर है

- (अ) परिपक्वता (ब) पतन
(स) परिचय (द) विकास

The last stage of PLC (Product Life Cycle) is

- (A) Maturity (B) Decline
(C) Introduction (D) Growth

9. स्टेरलाइजेशन पैकिंग सिस्टम पर असर पड़ता है

- (अ) उपकरण (ब) हेल्थकेयर संक्रमण
(स) हेल्थकेयर कोस्ट (द) उपर्युक्त सभी

Sterilization packaging systems have an impact on

- (A) Instruments (B) Healthcare acquired infection
(C) Healthcare costs (D) All of the above

10. खजुराहों किस राज्य में स्थित है

- (अ) मध्य प्रदेश (ब) छत्तीसगढ़
(स) उत्तर प्रदेश (द) गुजरात

Khajuraho is situated in which state

- (A) Madhya Pradesh (B) Chhattishgarh
(C) Uttar Pradesh (D) Gujarat

-----X-----